



## **Presse-Information: Die Feneberg Lebensmittel GmbH in Kempten**

### Mehr als ein Lebensmittelunternehmen

Feneberg ist seit je her ein Unternehmen aus der Region für die Region. Die Anfänge der GmbH liegen im Jahr 1947: Was damals in Kempten mit der amtlichen Eintragung von zwei Lebensmittel-Geschäften begann, ist heute auf 75 Märkte angewachsen. Dazu gehören Lebensmittel-SB-Läden, die speziell auf die Nahversorgung im Dorf und in Stadtzentren abgestimmt sind, wie der Feneberg in Kemptens Salzstraße. Dazu zählen aber auch große Supermärkte, wo sich der Wochenend-Einkauf komplett erledigen lässt, wie der Kaufmarkt Fenepark in Kempten mit über 5.000 Quadratmetern Verkaufsfläche.

Das Verbreitungsgebiet erstreckt sich von Ulm im Norden über München und Erding im Osten weiter nach Murnau und Garmisch-Partenkirchen bis Oberstdorf und schließlich ins Kleinwalsertal nach Riezern im Süden. Es umfasst ebenso Lindau, Tettang, Meckenbeuren und Ravensburg im Westen. Verwaltung und Sitz des Unternehmens befinden sich in Kempten. Dort und in den Filialen sind rund 3.200 Mitarbeiter beschäftigt.

Feneberg ist seit drei Generationen ein Familienunternehmen: Was Firmengründer Theodor Feneberg aufgebaut hat, führen heute Hannes und Christof Feneberg in der dritten Generation fort.

### Frisch und freundlich: Produkte von besonderer Qualität

Neben seinen Märkten betreibt Feneberg auch eine eigene Metzgerei und eine Bäckerei. Beides moderne Betriebe, die konsequent Qualität vor Quantität setzen. Im Juni 2014 zeichnete die DLG, die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft, die Feneberg-Metzgerei zum 29. Mal mit dem Bundesehrenpreis aus. Sie gehört damit zu den ersten Adressen in Deutschland. Auch die Bäckerei erhielt schon mehrfach DLG-Goldmedaillen. Sie arbeitet durchweg mit eigenen Rezepturen und verzichtet auf fertige Industrie-Backmischungen. „Na,Pur“ heißt das Konzept, bei dem nur natürliche Zutaten zum Einsatz kommen.

Mit hauseigenen Marken wie VonHier und PrimaRind schreibt sich das Bemühen des Unternehmens um Qualität und Regionalität fort. VonHier zum Beispiel vereint Regionalität und Ökologie in einer Konsequenz, die deutschlandweit als einzigartig gilt. Das bestätigen Preise wie der Bayerische Gründerpreis 2013 und ein "Sehr gut" der Stiftung Warentest für VonHier-Eier im selben Jahr.

Das Feneberg-Konzept „frisch und freundlich“ beschreibt daher nicht nur die Darbietung der Waren. Es unterstreicht zugleich, dass der Lebensmittelhändler vor allem mit regionaler Frische punkten will, so bei Backwaren, Obst und Gemüse, Fleisch und Wurst sowie Milch und Milchprodukten.



### Erfolg durch umsichtigen Einsatz für die Region

Aus der Region, für die Region: Das gilt nicht nur für Lebensmittel. Feneberg engagiert sich für Sport und Soziales, sponsert zum Beispiel den Allgäu Triathlon und den Oberstdorfer Mountainbike-Marathon.

Auch Natur und Umwelt erfahren Unterstützung: Nicht nur durch die ökologische Landwirtschaft auf den rund 600 VonHier-Bauernhöfen in der Region, sondern ebenso durch Biotop-, Renaturierungs- und Baumpflanz-Aktionen, für die das Unternehmen spendet. Beispiele sind: Widdumer Weiher, Westliche Günz, das Projekt Steinadler und der Biotop-Verbund Günztal.

Weil das Essen auch in der Familie eine zentrale Bedeutung hat, unterstützt Feneberg die Kinder-Kochwerkstatt im Kempodium in Kempten. Hier erfahren die Kleinen beim Spielen und Kochen, wie wichtig ein gesundes Frühstück als Start in den Tag ist, und welche Rolle eine ausgewogene Ernährung mit frischen Zutaten wie Obst und Gemüse spielt. Sie lernen, was selbst Erwachsene nicht immer bedenken: das Lebensmittel als „Mittel zum Leben“ wertzuschätzen.

---

### **Pressekontakt**

Feneberg Lebensmittel GmbH  
Leitung Kommunikation  
Sonja Kehr  
Ursulasrieder Straße 2  
87437 Kempten

Tel.: 0831/5717-427  
E-Mail: [Sonja.Kehr@feneberg.de](mailto:Sonja.Kehr@feneberg.de)